

# ①学習課題：意匠権「お菓子のオリジナルパッケージをつくってみよう」

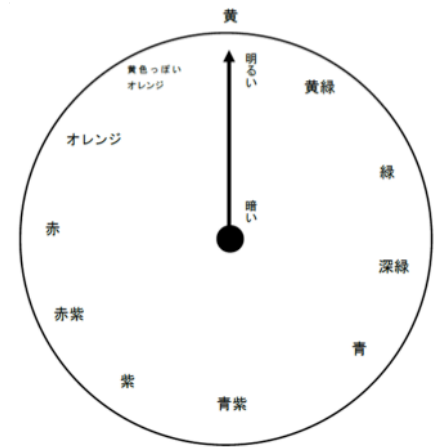
## ②行程図

活動(1) パッケージに関する意匠・商標を調べる。

### 調査ポイント

- (い) 赤ちゃん・幼児向け
- (ろ) 子ども（中高生）向け
- (は) 大人向け

内容は、各自が気に入ったパッケージを複数収集して、その色について考察する。



活動(2)

パッケージ制作をスタートする前に、自らが表現できる色彩を増やす練習（季節を表現する）



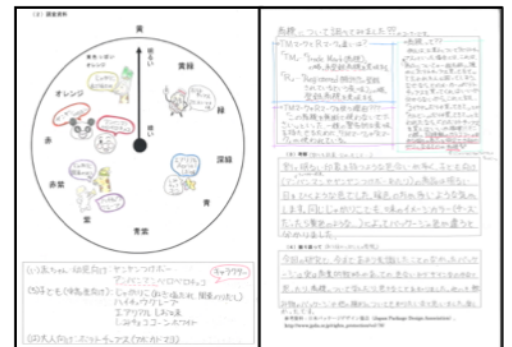
活動(3) 調査プリント

- 条件
- ①食品や飲料水が対象
  - ②意匠や商標をチェック



活動(3)

オリジナルパッケージ制作



活動(4)

制作作品を相互評価し、知財の学習と合わせて振り返る

- (1) 使用した色彩や商品について意識したところもの
- (2) 意匠権や商標権など、分析作業で学んだこと
- (3) 自らの作品の創作を全体的に振り返って





まとめ

業とする人にとって…

- ①機械等でたくさんつくれそうだね… 工業上利用
- ②今までなかったんじゃない？ 新規性
- ③よく考えられたものだなあ！～ 創作非容易性

第一条 (目的)

意匠の保護及び利用を図ることにより、  
意匠の創作を奨励し、もって産業の発達に寄与すること。

### 学習評価

知識・技能	色彩や知的財産権の知識を身につける	A 色の使い方や意匠権の目的、取得の条件を理解する	B 色の使い方、意匠権の目的や取得の条件を知る。	C Bの基準に達していない。
思考力・判断力・表現力等	パッケージの色彩に注目して、その傾向について考える。自らが表現できる色を増やす	A 表現力豊かに色彩を活用して、新たなパッケージを創りだした。	B 自ら考えた作品を完成させた。	C Bの基準に達していない。
学びに向かう力等 (現代的な課題)	市場調査をすることで、様々な傾向をつかむことができる	A 商品の意匠に対して、用途や込められた傾向について構想することができる。	B 商品の意匠に対して、新たな視点でみることができる。	C Bの基準に達していない。