

## 学習課題 【マークからみる商標権】

### 授業目標

知識・技能	知的財産権の基礎知識を身につける。
思考力・判断力・表現力等	色彩による効果やその表現手法を学ぶ。
学びに向かう力等 (現代的な課題)	身近な商品にも付加されているマークに関心を持ち、すすんで商標の役割について考える。

### 活動①「もの言わぬセールスマン」

<p>1 条理解          商標法 昭和三十四年          (目的) 第一条          この法律は、商標を保護することにより、商標の使用をする者の業務上の信用の維持を図り、もつて<u>産業の発達に寄与</u>し、あわせて需要者の利益を保護することを目的とする。</p>
--

### 活動② 世の中の会社や商品のマークを調査してみよう。(グループ活動)

<p>条件 グループごとに赤・青・緑・黄・紫・オレンジという色ごとに探しましょう。          例)          赤 有名おもちゃ会社, 清涼飲料水 検索エンジン 自動車会社          青 有名電話会社, コンビニエンスストア, SNS          緑 有名コーヒーショップ, 銀行, 服飾ブランド          黄 有名ファーストフード店, 運送会社, 薬局          紫 有名化粧品, ショッピングセンター, 航空会社          オレンジ 有名飲食店, 服飾ブランド, 携帯キャリア</p>
--

### 活動③ 色の持つ印象(ポジティブ・ネガティブ)を考える。

例) 生徒からの意見をまとめる。

	イメージ例	ポジティブ	ネガティブ
赤	炎や血		
青	海や空		
緑	森や植物		
黄	太陽や光		
紫	藤やぶどう		
オレンジ	夕日やみかん		

### 活動④ 色の組み合わせて創ったマークの紹介

<p>例)          補色・・・有名レンタルビデオショップ          同系色・・・有名ファーストフードショップ</p>
---

活動⑤ まとめ（マークに込められた糸や思い，ねらいを知る・考える）

商標権の3大機能

- 1) (出所表示) 機能 … 一定の生産者や販売者
- 2) (品質保証) 機能 … 一定の品質
- 3) (広告) 機能 … 購入促進

R マークや TM マークを探してみよう

R マーク…「Registered」といって登録されたという意味です。アメリカでは，登録商標にRマークを付すことが義務づけられています。米国商標法第 29 条によると，このRマークを付けないと模倣品に対して権利行使ができない場合があります。日本では，そのような規定はなく，その商標が登録商標であることの表示（商標登録表示）をつけることに努めなければなりません。

評価規準

能力	項目	A	B	C
知識・技能	知的財産権の基礎知識を身につける。	商標権の目的，取得の条件を理解する	商標権の目的や取得の条件を知る。	Bの基準に達していない。
思考力・判断力・表現力等	色彩による効果やその表現手法を学ぶ。	色彩の効果や創造することの価値を捉え，表現手法を学ぶ。	色彩の効果を理解することができる。	Bの基準に達していない。
学びに向かう力等 (現代的な課題)	身近な商品にも付加されているマークに関心を持ち，すすんで商標の役割について考える。	身近な商標に気づき，その効果やねらいを感じ取ることができる。	既存の商標を気づくことができる。	Bの基準に達していない。