提出日：令和（　）年（　）月（　）日

お菓子のパッケージ研究

販売されている

お菓子のパッケージ見本など

２年（　　）組（　　）番　名前（　　　　　　　　　　　）

（Ａ）パッケージ（package）とは

１　包むこと。荷造り。包装。特に商品の包装やそのための容器。「パッケージを簡素化する」「コンパクトにパッケージする」

２　ひとまとめにすること。一括して処理すること。また、そのもの。「生産と流通をパッケージして考える」「パッケージ保険」

（Ｂ）調査ポイント

（い）赤ちゃん・幼児向け

（ろ）子ども（中高生）向け

（は）大人向け

（Ｃ）条件

　　①食品や飲料水が対象

　　②意匠や商標をチェック

　　　商標の一例で右図のように青色と銀色

の複数色を登録しているものがあります。

缶の形状を特定せず、色彩の組み合わせと

色番号で商標権が発生しています。

（ここにも見本画像）

　　③彩度

色の三属性（色相・彩度・明度）の一つ。色のあざやかさの度合。彩度が高ければ高いほど目を惹く効果があります。

（１）調査対象

|  |
| --- |
| 『　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　』 |

（２）調査資料

暗い

明るい

黄

黄緑

緑

深緑

青

青紫

紫

黄色っぽいオレンジ

オレンジ

赤

赤紫

|  |
| --- |
|  |

（３）考察

|  |
| --- |
|  |

（４）振り返って

|  |
| --- |
|  |

参考資料：日本パッケージデザイン協会（Japan Package Design Association）,

http://www.jpda.or.jp/rights\_protection/vol-76/